

Н. Ручкина

Мода как инструмент продвижения территории

Мода – один из самых увлекательных инструментов привлечения внимания общественности к истории, культуре и искусству родного края. В рамках Года культуры уральский модный дом «Nina Ruchkina» представил при поддержке Екатеринбургской академии современного искусства проект «Волшебство моды». В Екатеринбурге и Москве были проведены дефиле вечерних нарядов, символизирующих величие уральских сказов и отражающих художественное и природное наследие Урала. Так, например, 29 мая 2014 г. в рамках презентации Свердловской области в Доме приемов МИД в Москве платья с каменным рисунком увидели 70 дипломатов со всего мира. Коллекция одежды демонстрировалась в сочетании с коллекцией украшений из природного камня (малахит, горный хрусталь, аметист). Целью проекта являлось создание атмосферы погружения в тайну создания уникального творческого продукта. Соавторами коллекций выступили учащиеся младших и средних классов столицы Урала – большинство принтов для тканей были созданы детьми в возрасте от 6 до 12 лет.

Павлу Петровичу Бажову – самобытному русскому писателю, уральскому мудрецу и сказочнику в 2014 году исполнилось бы 135 лет. Дух Горы – сакральный символ во многих культурах и центральный в сказах Бажова. Небезызвестная Медной Горы Хозяйка интересна своей многогранностью и неоднозначностью. Было любопытно, как дети смогут визуализировать образы Серебряного копытца, Огненного Полоза, Данилы-мастера, ящериц, Каменного цветка. Особенностью проекта стала возможность выступить детям наравне с профессионалами. Они рисуют картины, а потом мы вместе создаем моду. Дети таким образом понимают, что их творчество и сейчас может быть востребовано и оценено по достоинству. Вполне вероятно, что не все станут художниками, но подобное признание – залог успешного творчества в любой другой сфере. Искренне надеюсь, что чувство сопричастности в раннем возрасте к подобным проектам дает возможность раскрытия таланта в дальнейшем. Отдельного внимания заслуживает серия художественных полотен молодого уральского художника Раиса Файзулина. Картины рисовались для нашего совместного проекта. Современный образ Медной Горы Хозяйки является одновременно загадочным, женственным и актуальным. Мода, фотография, живопись прекрасно справляются с задачами продвижения Урала на мировой арене. У нас есть намерение показать историю нашего края с помощью ярких визуализаций. Уверенна, что и такой взгляд на историю может способствовать формированию бренда Урала.